

普普通話

隨著中港商貿關係日趨緊密，各行各業人士使用普通話的機會大增。本欄請來楷博語言中心（前香港普通話專科學校）教授一些講說話的竅門，幫助大家提升普通話水平。
網址：www.kaplan.com.hk

奢侈品消費升溫

香港是購物天堂，買東西應有盡有，尤其是奢侈品消費，更深受內地旅客歡迎。



自從去年爆發金融海嘯之後，世界經濟陷入低潮。香港很多行業深受影響。大量公司裁減僱員，使失業率上升。市民消費意欲隨之下降，對奢侈品市場本應也有很大影響。不過，根據最近很多數據調查顯示，金融海嘯對香港奢侈品市場並沒有多大影響，有些品牌的業績還有增長。那是為甚麼呢？

中國高消費一族

由於中國經濟沒有像歐洲和美國等已發展國家那麼開放，所受到的影響也就沒那樣大。而且內地實施宏觀經濟調控，人民幣沒有受到很大衝擊，也就沒有大幅貶值。所以仍有大量高消費的內地旅客來到香港購物，促進奢侈品市場發展。

其實，近十多年中國經濟發展迅速，產生一批高收入階層，他們希望擁有高素質的生活。因為消費能力提高，他們對奢侈品的需求也就愈來愈大了。他們購物講究品牌之餘，更注產品本身的價值、風格和品味。

香港走在潮流尖端

對這些高消費者來說，來港購物是很好的選擇。因為香港是國際大都市，走在潮流尖端。產品款式較新穎時尚，選擇也較多。買東西有保障之餘，還有較佳的售後服務。此外，由於人民幣兌港幣的匯率較高，也促進了內地旅客的消費意欲。由此可見，香港奢侈品市場將會持續增長。

消費市場相關語

gòu 購	wù 物	yì 意	yù 欲	
shē 奢	chǐ 侈	pǐn 品	shì 市	chǎng 場
háng 行	yè 業	yè 業	jì 績	
yōng 擁	yǒu 有	sù 素	zhì 質	
pǐn 品	pái 牌	xuǎn 選	zé 擇	
xīn 新	yǐng 穎	shí 時	shàng 尚	